

TAMPERE.
FINLAND

Kyselytutkimus Tampereen keskustan kehittämiseksi

Yrityspäätäjät

Yhteenvetoraportti maaliskuu 2024

Johdanto

- ✓ **Sales Questor Oy** on toteuttanut tämän kyselytutkimuksen **Hill & Knowltonin** toimeksiannosta. *(Tämä tieto pyydetään kertomaan tuloksia mahdollisesti julkistettaessa).*

Kyselyssä selvitettiin Tampereella toimivien yrityspäätäjien näkemyksiä ja kokemuksia Tampereen keskustan kehittämisestä vuodesta 2011 alkaen, sen vaikutuksista yritystoimintaan ja keskustan eri alueisiin, sekä toiveita jatkokehittämiseen.

- ✓ Kyselytutkimuksen tiedot kerättiin sähköisenä kyselynä 11.3. – 24.3.2024 välisenä aikana.
- ✓ Tutkimuksen kohderyhmään kuuluvat Tampereella toimivien yritysten päättäjät.
- ✓ Tampereen kaupunki vastasi kyselykutsujen lähettämisestä seuraavien kumppaniensa kautta:
 - Kauppaseura
 - Yrittäjänaiset
 - Business Tampere
 - Tampere Tunnetuksi
 - Kauppakamari
 - Pirkanmaan yrittäjät
 - Tampereen kaupungin kasvupalvelut

Kuva: Skyfox / Marko Kallio

Johdanto

- ✓ Kyselytutkimuksen kokonaisvastaajamäärä on 332.
 - ✓ Kokonaistuloksissa (n=332) keskimääräinen virhemarginaali on noin ± 5 %-yksikköä (95%:n luottamustasolla).
 - ✓ Erillisessä Excel-raportissa esitetään tulokset ristiintaulukoituna sekä kaikki annetut avoimet vastaukset.
- *Projektin vastuuhenkilönä Sales Questor Oy:ssä on toiminut Ville Haikola (p. 040 7722651). Sales Questor Oy edustaa Suomessa YouGovin tutkimuspalveluja.*

Kuva: Skyfox / Marko Kallio

Havaintoja tuloksista 1/3

LÄHES KAKSI KOLMESTA (63%) ON TYYTYVÄINEN KESKUSTAN MUUTOKSIIN – KOLMANNES (35%) ON TYYTYMÄTTÖMIÄ

- ✓ *Keskustassa toimitilan/myymälän omaavat ovat tyytyväisempiä kuin keskustan ulkopuoliset toimijat. Niistä, joilla on keskustassa toimitila asiakkaita varten, tyytyväisiä on 65% ja niistä, joilla on keskustassa toimitila, mutta ei asiakkaita varten, tyytyväisiä on jo 79%. Keskustan ulkopuolella toimitilan omaavista tyytyväisiä on 52%.*

ENEMMISTÖ KOKEE JULKISEN LIIKENTEEN, KÄVELYN JA PYÖRÄILYN OSALTA MUUTOKSET MYÖNTEISESTI – PYSÄKÖINNIN JA KESKUSTAAN SIOJITTUMISHALUN KANNALTA MUUTOKSET KOETAAN PÄÄOSIN KIELTEISESTI

- ✓ *Keskustan hotellitarjonnan kehittämiseen ollaan kaikkein tyytyväisimpiä. Myös pyöräilyn, kävelyn ja julkisen liikenteen sujuvuuden kehittämisen suhteen ollaan pääosin myönteisiä.*
- ✓ *Huolestuttavaa on, että enemmistö katsoo, ettei keskusta ole muuttunut kiinnostavammaksi sijainniksi yrityksille. Myös pysäköinnin mahdollisuuksien enemmistö katsoo heikentyneen. Kriittisimpiä tähän ovat kaupan toimialalla työskentelevät.*



Kuva: Skyfox / Marko Kallio

Havaintoja tuloksista 2/3

KESKUSTAN LIKENNETOIMIEN VAIKUTUKSET OMAN YRITYKSEN TOIMINTAEDELLYTYKSIIN JAKAA MIELIPITEET

- ✓ *Joka neljäs (25%) vastaajista kokee keskustan liikenteeseen ja liikkumiseen tehtyjen toimien ainoastaan heikentäneen yrityksensä toimintaedellytyksiä. Hieman pienempi osuus, joka viides (21%) kokee niiden vain parantaneen yrityksensä toimintaedellytyksiä. Lähes sama osuus (27%) kokee vaikutusten olleen sekä parantavia, että heikentäviä.*
- ✓ *Ne, joilla on keskustassa toimitila, mutta ei asiakkaille tarkoitettu, kokevat muita selvästi useammin toimien parantaneen toimintaedellytyksiä. Asiakkaita varten toimitilaa keskustassa omaavien keskuudessa on jo enemmän kriittisiä kuin myönteisiä.*
- ✓ *Ratikka on selvästi keskeisin perustelu heillä, jotka kokivat liikennetoimien vaikutukset oman yrityksen toimintaedellytyksiin myönteisiksi.*
- ✓ *Heillä, jotka kokivat liikennetoimien vaikutukset oman yrityksen toimintaedellytyksiin kielteisiksi puolestaan perustelevat tätä lähes yksinomaan yksityisautoilun edellytysten heikkenemisellä.*

KESKUSTAN KEHITTÄMISTOIMET OVAT LISÄNEET HALUA PYSYÄ KESKUSTASSA LÄHES JOKA TOISELLA (45%) – SIIRTYMISHALU KESKUSTAN ULKOPUOLELTA KESKUSTAAN EI OLE LISÄÄNTYNYT LÄHES OLLENKAAN

- ✓ *Joka viidennellä (22%) kehittämistoimet ovat kuitenkin vähentäneet halua pysyä keskustassa.*
- ✓ *Keskustan ulkopuolisista vain 5%:lla kiinnostus siirtyä keskustaan on lisääntynyt keskustan kehittämistoimien johdosta.*



Kuva: Skyfox / Marko Kallio

Havaintoja tuloksista 3/3

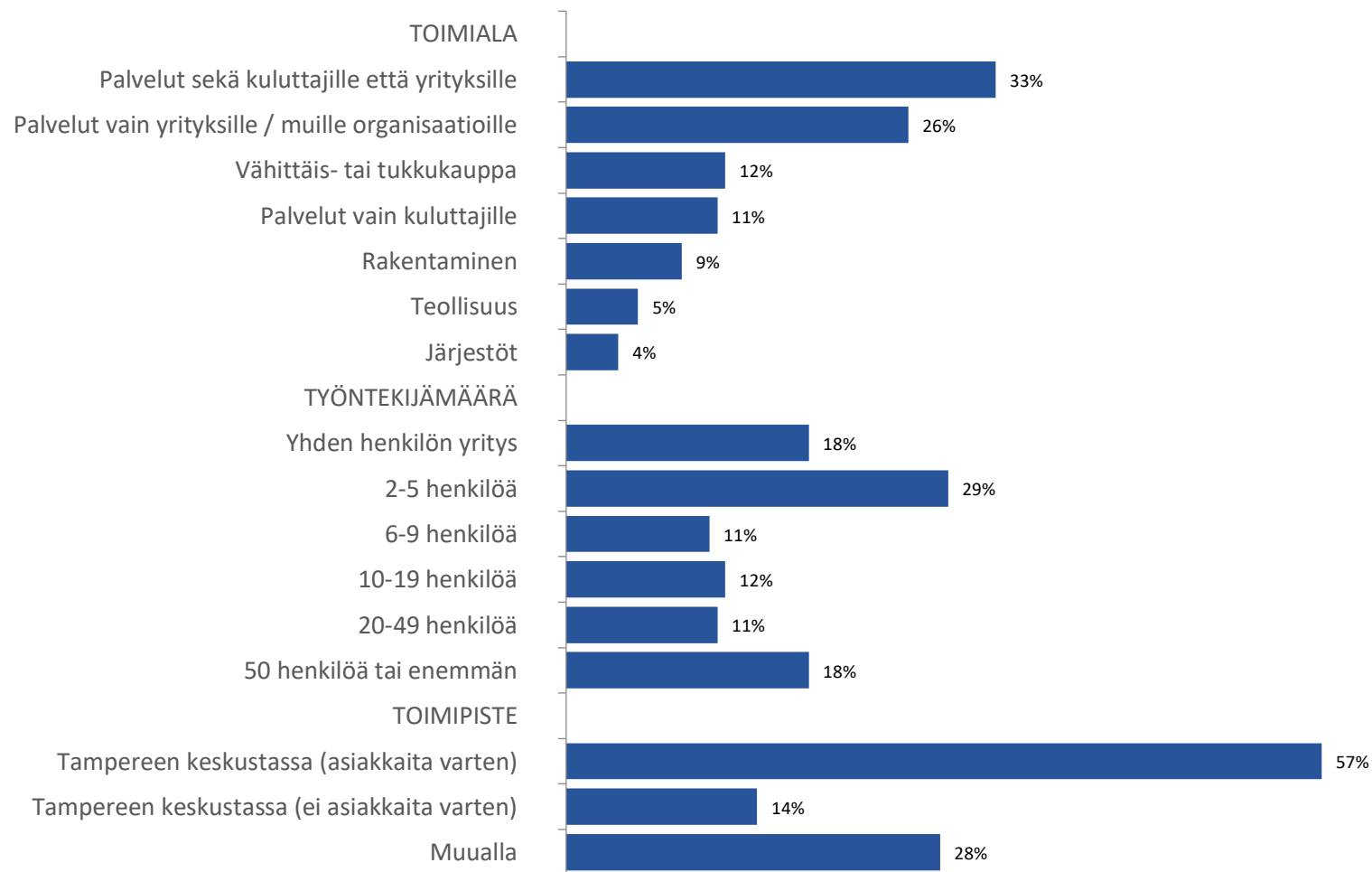
ISOMPIEN YRITYSTEN PÄÄTTÄJÄT PIENEMPIEN YRITYSTEN PÄÄTTÄJIÄ POSITIIVISEMPIÄ KEHITYKSEEN – KAUPAN ALA KRIITTISIN

- ✓ *Lähes poikkeuksetta tilanne on se, että isompien yritysten päättäjät suhtautuvat Tampereen keskustassa tehtyihin eri kehitystoimiin pienempien yritysten päättäjiä selvästi suotuisemmin.*
- ✓ *Kaupan alalla toimivat ovat puolestaan monissa asioissa muita kriittisempiä. Yksi erityisen selvästi tässä ryhmässä esiin nouseva asia on pysäköintimahdollisuudet, jonka kehitystä kaupan alalla toimivat valtaosin pitävät huonona. Myös moniin valmistuneisiin rakennushankkeisiin ja liikennehankkeisiin heidän suhtautumisensa on muita kriittisempää. Kaupan alan toimijoiden halu pitää toimitilansa keskustassa tehtyjen keskustan kehittämistoimien jälkeen on selvästi alhaisempaa kuin muilla toimialoilla.*
- ✓ *Kuitenkin ne, joilla nyt on toimitila keskustassa (asiakkaille tai ei), ovat lähes kaikissa tutkituissa tekijöissä selvästi myönteisempiä tapahtuneesta keskustan kehityksestä kuin ne, joilla toimitilaa ei Tampereen keskustassa nyt ole.*
- ✓ *Keskustan ulkopuolella toimitilaa omaavia keskustan kehitys ei käytännössä lainkaan houkuttele siirtymään keskustaan.*



Kuva: Skyfox / Marko Kallio

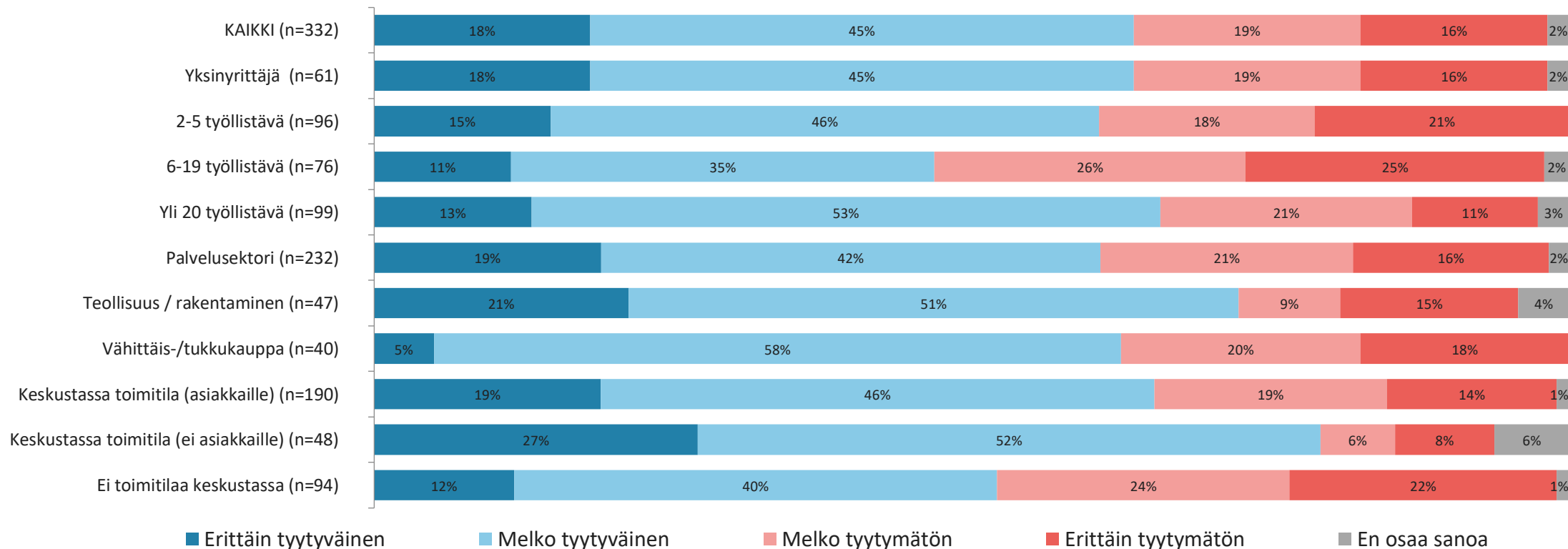
Kohderyhmän rakenne (n=kaikki, 332)



Palvelualan yrityksiä kohderyhmästä on yli kaksi kolmasosaa (70%). Lähes kolme viidestä (58%) edustaa alle 10 henkilön yritystä.

Tampereen keskustaa on kehitetty suunnitelmallisesti vuodesta 2011 alkaen uusilla liikennejärjestelyillä ja -muodoilla, asunto- ja toimitilarakentamisella, tapahtumapaikoilla, puistoja ja rantareittejä kehittämällä sekä palveluita laajentamalla. Tavoitteena on tehdä keskustasta helposti saavutettava, vetovoimainen ja elinvoimainen ympäristö kaikkina vuodenaikoina. Keskusta houkuttelee asukkaita ja yrityksiä, tarjoaa viihtyisiä oleskelupaikkoja, vapaa-ajan ja virkistyksen mahdollisuuksia ja on aktiivisen elämän keskus.

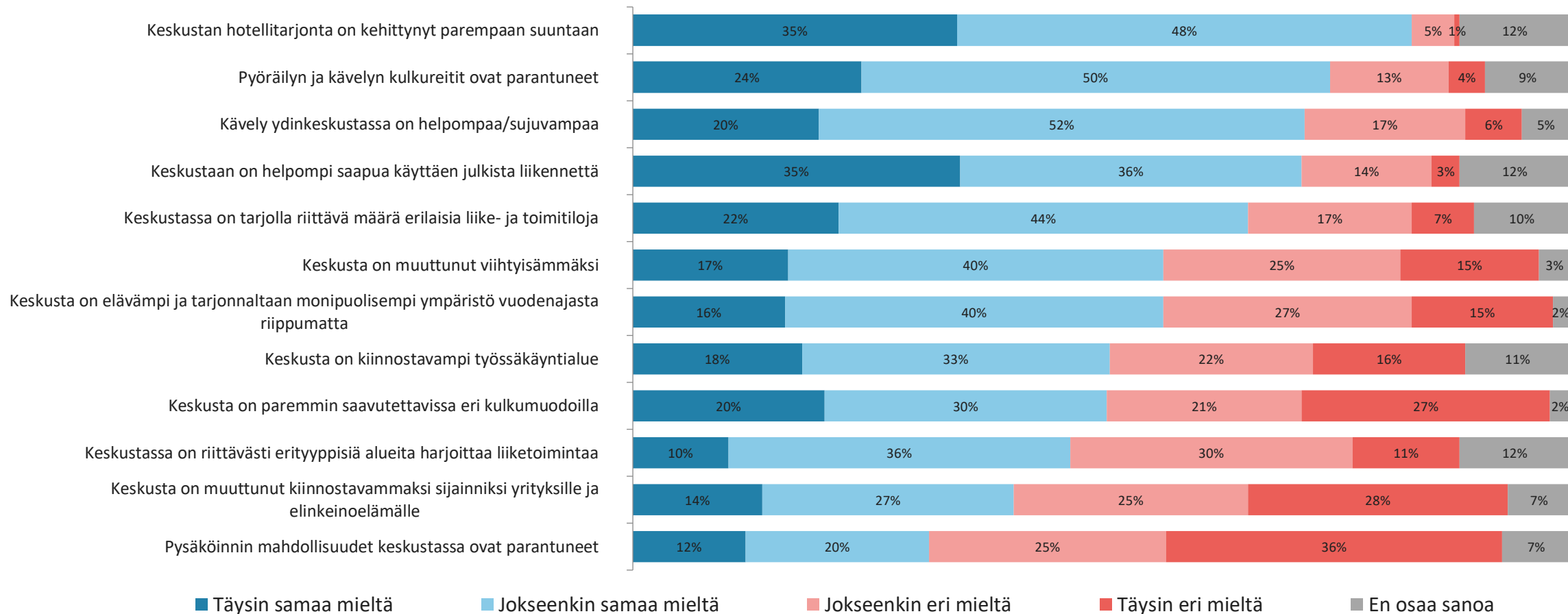
Kuinka tyytyväinen olet Tampereen keskustassa tapahtuneisiin muutoksiin vuodesta 2011 lähtien? (n=kaikki)



Lähes kaksi kolmesta (63%) on vähintään melko tyytyväinen Tampereen keskustan muutoksiin vuodesta 2011 lähtien. Kriittisiäkin on kuitenkin noin kolmannes (35%). 6-19 henkeä työllistävissä yrityksissä kriittisten osuus on jopa tyytyväisiä hieman isompi. Teollisuudessa toimivat ovat hieman muita tyytyväisempiä. Keskustassa toimitilaa omaavat ovat tyytyväisempiä kuin keskustan ulkopuoliset toimijat.

Arvioi Tampereen keskustan kehittymistä vuodesta 2011 alkaen seuraavissa.

(n=kaikki, 332)



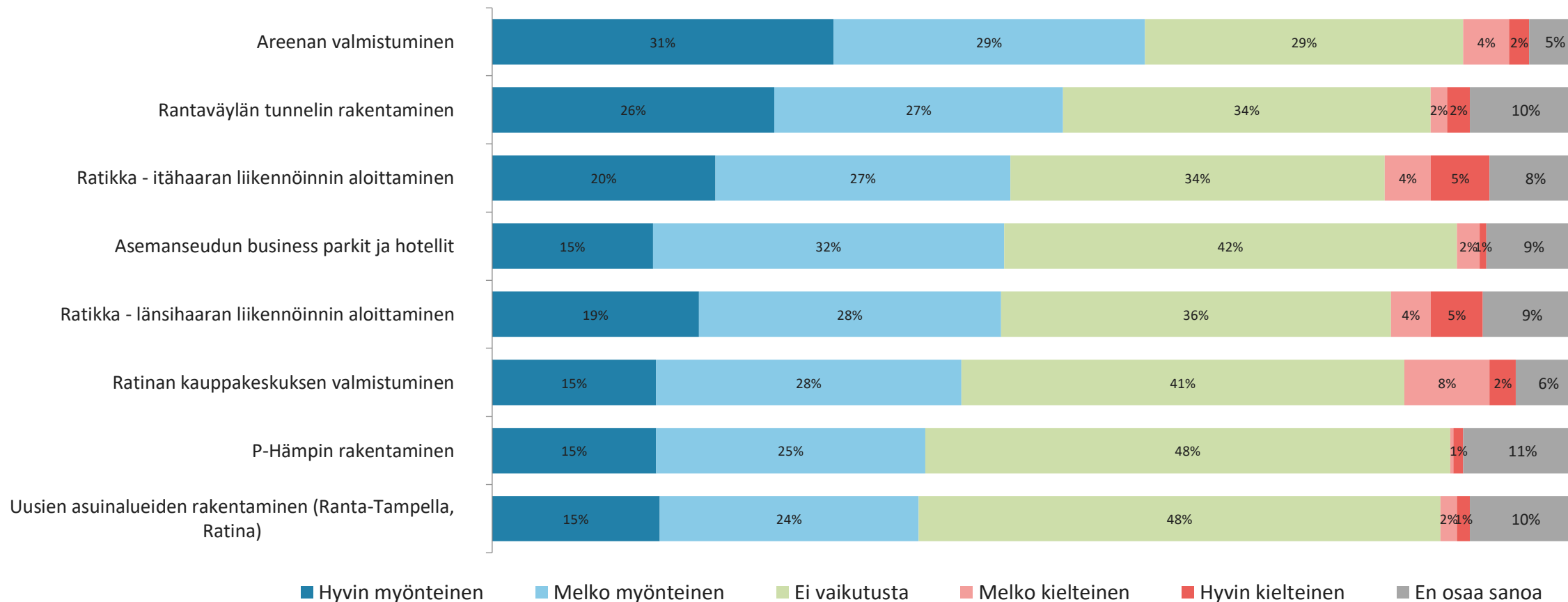
Keskustan hotellitarjonnan kehittymiseen ollaan kaikkein tyytyväisimpiä. Keskustan kiinnostavuuden muutos sijaintipaikkana elinkeinoelämän näkökulmasta ja pysäköintimahdollisuuksien parantuminen ovat tekijöitä, joissa kriittisiä on selvästi enemmän kuin tyytyväisiä.

Arvioi Tampereen keskustan kehittymistä vuodesta 2011 alkaen seuraavissa. (n=kaikki)

Täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis- / tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Keskustan hotellitarjonta on kehittynyt parempaan suuntaan	83 %	72 %	81 %	86 %	90 %	83 %	81 %	83 %	85 %	85 %	79 %
Pyöräily ja kävelyn kulkureitit ovat parantuneet	74 %	69 %	71 %	76 %	80 %	75 %	74 %	75 %	73 %	81 %	73 %
Kävely ydinkeskustassa on helpompaa/sujuvampaa	72 %	59 %	67 %	79 %	79 %	73 %	68 %	65 %	73 %	81 %	64 %
Keskustaan on helpompi saapua käyttäen julkista liikennettä	71 %	66 %	65 %	76 %	78 %	71 %	70 %	70 %	74 %	77 %	63 %
Keskustassa on tarjolla riittävä määrä erilaisia liike- ja toimitiloja	66 %	57 %	68 %	66 %	69 %	63 %	62 %	83 %	73 %	65 %	51 %
Keskusta on muuttunut viihtyisämmäksi	57 %	51 %	47 %	58 %	69 %	54 %	68 %	50 %	57 %	71 %	48 %
Keskusta on elävämpi ja tarjonnaltaan monipuolisempi ympäristö vuodenajasta riippumatta	57 %	57 %	39 %	59 %	72 %	55 %	60 %	50 %	58 %	71 %	46 %
Keskusta on kiinnostavampi työssäkäyntialue	51 %	44 %	40 %	55 %	63 %	51 %	49 %	43 %	55 %	73 %	32 %
Keskusta on paremmin saavutettavissa eri kulkumuodoilla	51 %	51 %	44 %	53 %	56 %	50 %	43 %	58 %	55 %	63 %	36 %
Keskustassa on riittävästi erityyppisiä alueita harjoittaa liiketoimintaa	47 %	46 %	38 %	53 %	52 %	45 %	47 %	58 %	51 %	56 %	33 %
Keskusta on muuttunut kiinnostavammaksi sijainniksi yrityksille ja elinkeinoelämälle	41 %	33 %	31 %	38 %	57 %	39 %	49 %	33 %	45 %	56 %	23 %
Pysäköinnin mahdollisuudet keskustassa ovat parantuneet	32 %	36 %	27 %	22 %	40 %	31 %	43 %	23 %	32 %	46 %	23 %

Mitä isompaa yritystä vastaaja edustaa, sitä useammin hän pääsääntöisesti on tyytyväinen eri tekijöiden kehitykseen. Toimitilaa muualla kuin keskustassa omaavat ovat lähes kaikissa tekijöissä muita kriittisempiä.

Millainen vaikutus seuraavilla toimilla on ollut yrityksesi toimintaan? (n=kaiikki, 332)



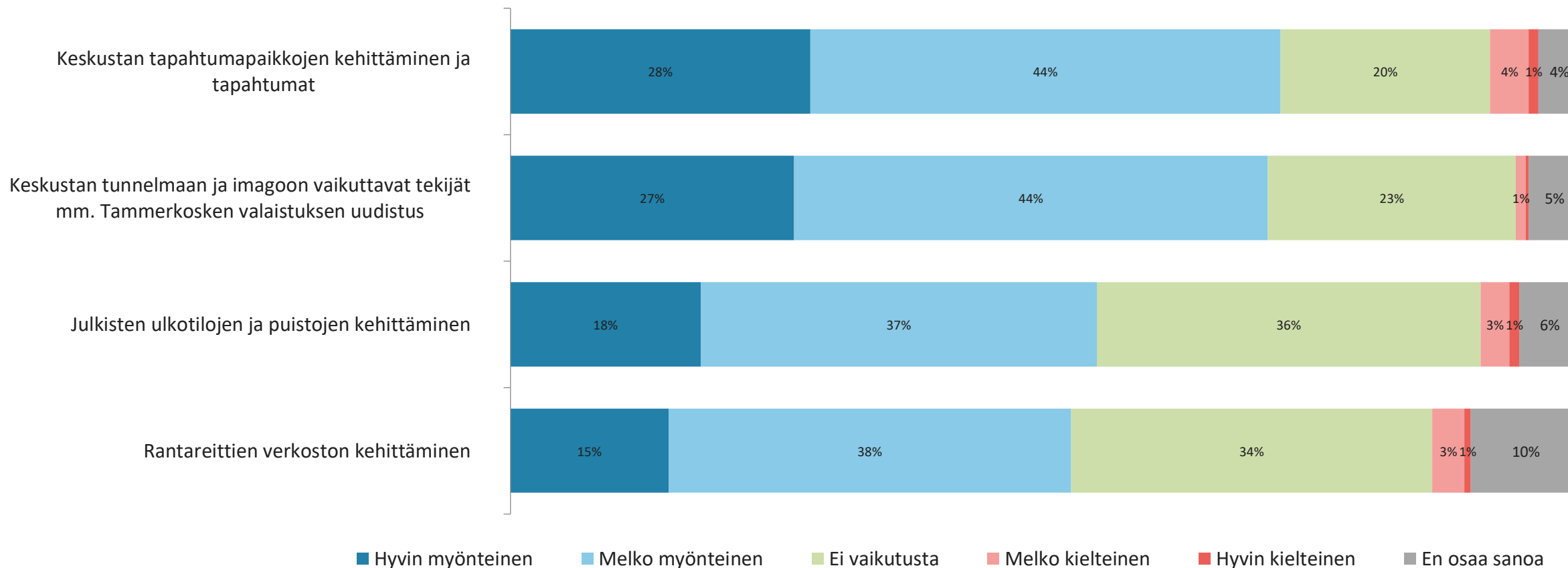
Areenan valmistumisen koetaan muita useammin vaikuttaneen myönteisesti oman yrityksen toimintaan. Kielteisiä vaikutuksia koetaan hyvin harvoin.

Millainen vaikutus seuraavilla toimilla on ollut yrityksesi toimintaan? (n=kaikki)

"Hyvin tai melko myönteinen" – vastanneiden osuus	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis- /tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Areenan valmistuminen	60 %	36 %	50 %	64 %	81 %	56 %	72 %	58 %	66 %	65 %	46 %
Rantaväylän tunnelin rakentaminen	52 %	43 %	52 %	45 %	65 %	52 %	64 %	33 %	47 %	63 %	57 %
Ratikka - itähaaran liikennöinnin aloittaminen	48 %	38 %	35 %	45 %	68 %	46 %	51 %	45 %	55 %	58 %	28 %
Asemanseudun business parkit ja hotellit	47 %	21 %	36 %	47 %	73 %	48 %	49 %	35 %	53 %	58 %	29 %
Ratikka - länsihaaran liikennöinnin aloittaminen	47 %	33 %	40 %	43 %	65 %	45 %	47 %	45 %	56 %	54 %	24 %
Ratikan kauppakeskuksen valmistuminen	43 %	26 %	43 %	39 %	57 %	45 %	38 %	28 %	47 %	46 %	34 %
P-Hämpin rakentaminen	40 %	23 %	34 %	33 %	61 %	40 %	40 %	28 %	44 %	33 %	35 %
Uusien asuinalueiden rakentaminen (Ranta-Tampella, Ratina)	39 %	18 %	32 %	45 %	55 %	37 %	45 %	40 %	48 %	42 %	19 %

Myös tässä pätee se, että mitä isompaa yritystä vastaaja edustaa, sitä useammin hän pääsääntöisesti kokee eri toimien vaikuttaneen myönteisesti. Kaupan alaa edustavat vastaajat ovat monen toimen osalta muita kriittisempiä samoin kuin ne, joilla ei ole toimitilaa/myymälää keskustassa.

Millainen merkitys seuraavilla asioilla on ollut elinkeinoelämän kannalta? (n=kaiikki, 332)



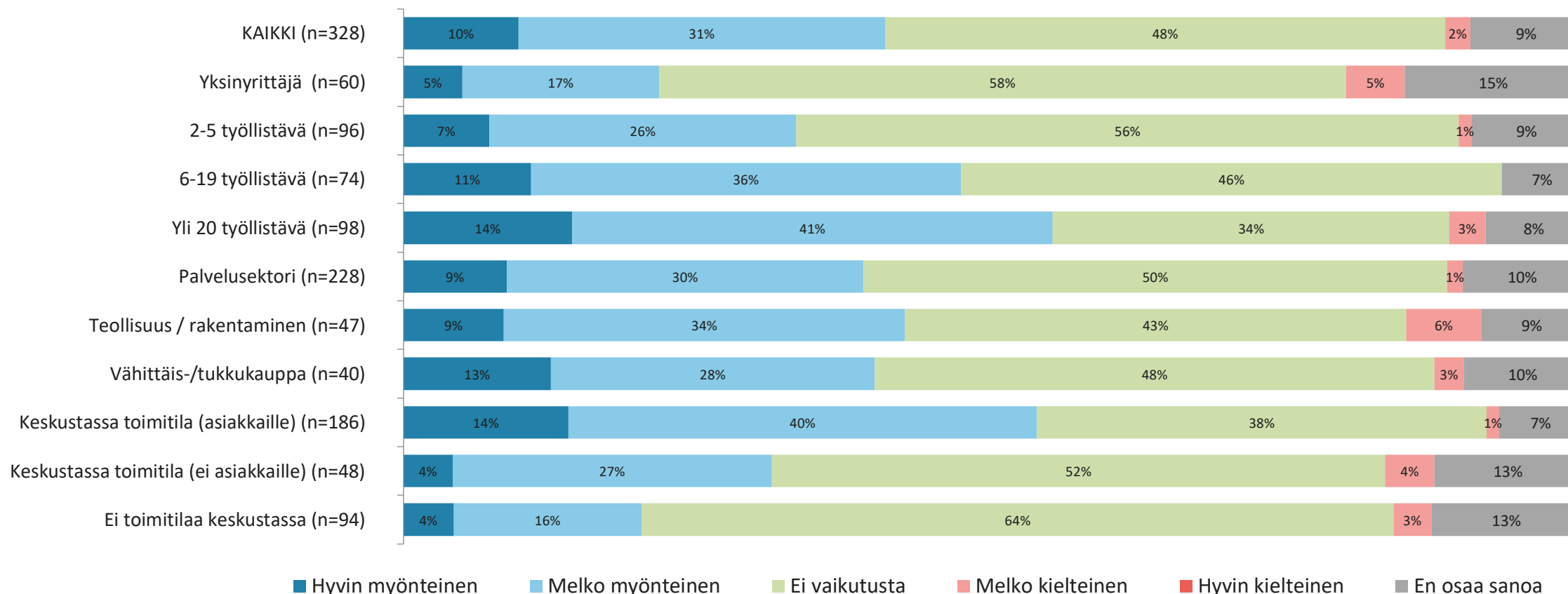
Kaikkien yllämainittujen asioiden osalta myönteiseksi ne kokevien osuus on yli puolet vastaajista. Vain ani harva on kokenut mitään näistä kielteiseksi.

Millainen merkitys seuraavilla asioilla on ollut elinkeinoelämän kannalta? (n=kaikki)

"Hyvin tai melko myönteinen" – vastanneiden osuus	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis-tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Keskustan tapahtumapaikkojen kehittäminen ja tapahtumat	72 %	64 %	59 %	74 %	88 %	72 %	64 %	75 %	78 %	81 %	55 %
Keskustan tunnelmaan ja imagoon vaikuttavat tekijät mm. Tammerkosken valaistuksen uudistus	71 %	66 %	66 %	74 %	77 %	69 %	74 %	70 %	74 %	71 %	65 %
Julkisten ulkotilojen ja puistojen kehittäminen	55 %	52 %	48 %	58 %	61 %	56 %	49 %	53 %	58 %	65 %	44 %
Rantareittien verkoston kehittäminen	52 %	51 %	42 %	55 %	62 %	52 %	51 %	53 %	54 %	58 %	47 %

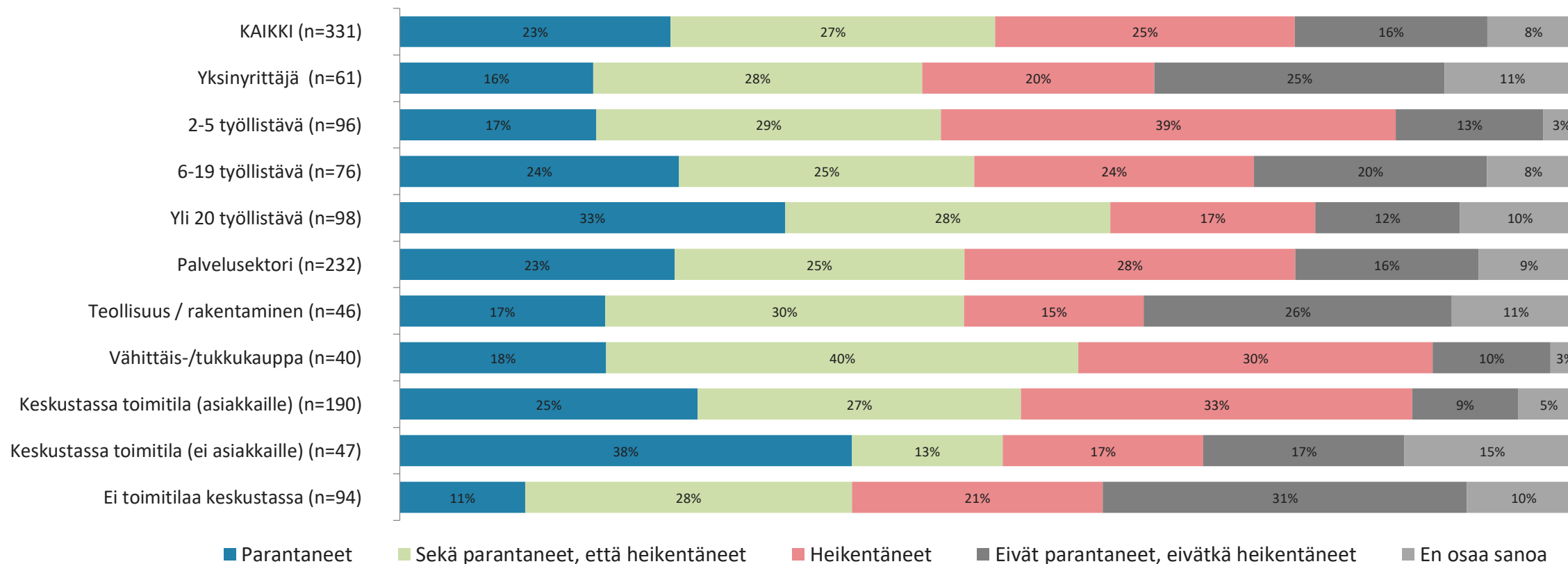
Isoimpien yritysten edustajat ovat tässäkin muita tyytyväisempiä.

Tampereen keskustan asukasmäärä on kasvanut 5924 asukkaalla vuodesta 2011. Millainen vaikutus tällä on ollut yrityksesi liiketoimintaan? (n=kaikki)



Kaksi viidestä (41%) kokee, että keskustan väkiluvun kasvulla on ollut myönteinen vaikutus oman yrityksen liiketoimintaan. Hieman isompi osuus (48%) kokee, ettei se ole vaikuttanut mitenkään. Mitä isompi yritys, sitä useammin vaikutuksen koetaan olleen myönteinen. Keskustassa toimitilaa asiakkaita varten omaavat kokevat odotetusti muita selvästi useammin väkiluvun kasvulla olleen myönteinen vaikutus.

Ovatko Tampereen keskustan liikenteeseen ja liikkumiseen tehdyt toimet parantaneet vai heikentäneet yrityksesi toimintaedellytyksiä? (n=kaikki)



Joka neljäs (25%) vastaajista kokee keskustan liikenteeseen ja liikkumiseen tehtyjen toimien ainoastaan heikentäneen yrityksensä toimintaedellytyksiä. Hieman pienempi osuus, joka viides (21%) kokee niiden vain parantaneen yrityksensä toimintaedellytyksiä. Lähes sama osuus (27%) kokee vaikutusten olleen sekä parantavia, että heikentäviä. Isoimmissa yrityksissä tyytyväisyys on muita yleisempää. Ne, joilla on keskustassa toimitila, mutta ei asiakkaille tarkoitettu, kokevat muita selvästi useammin toimien parantaneen toimintaedellytyksiä.

Mitkä liikenteeseen ja liikkumiseen tehdyt toimet ovat parantaneet yrityksesi toimintaedellytyksiä?

- ✓ Kaikkiaan 121 niistä, jotka kokivat liikenteeseen ja liikkumiseen tehtyjen toimien parantaneen yrityksensä toimintaedellytyksiä, perusteli kantaansa. Alle on poimittu muutamia esimerkkivastauksia. Kaikki vastaukset löytyvät erillisestä Excel-dokumentista.
- ✓ Peräti 70%:ssa vastauksista esille nousi ratikka. P-Hämppi ja yleisesti julkisen liikenteen parannukset mainitaan myös useamman kerran.



Mitkä liikenteeseen ja liikkumiseen tehdyt toimet ovat heikentäneet yrityksesi toimintaedellytyksiä?

- ✓ Kaikkiaan 144 niistä, jotka kokivat liikenteeseen ja liikkumiseen tehtyjen toimien heikentäneen yrityksensä toimintaedellytyksiä, perusteli kantaansa. Alle on poimittu muutamia esimerkkivastauksia. Kaikki vastaukset löytyvät erillisestä Excel-dokumentista.
- ✓ Vastauksissa esille nousivat kaikkein voimakkaimmin yksityisautoiluun ja pysäköimiseen liittyvät asiat. Valtaosa toimintaedellytyksiensä heikentymistä kokeneista perusteli tätä autoilun mahdollisuuksien heikentymisellä. Jonkin verran oli kommentteja myös bussiliikenteen heikentymisestä.

Asiakkaat eivät enää tule keskustaan, koska pysäköintipaikkoja on harvassa

Autoilu hankalaa, talvella vielä hankalampaa kun pysäköintipaikkoja vähän

Hämeenkadun autoliikenteen heikennys. Liian iso ja jatkuva rakennustyömaa eri puolilla. Naapurikaupunkien kävijöiden kyllästyminen näihin vaikeuksiin.

Katutason parkkipaikkojen poistaminen, rantatunnelin ja raitiotien vuoksi tehdyt liikennejärjestelyt estävä ja vaikeuttavat asiakkaiden tulemistä

Parkkeerauksen kalleus, katuparkkien vähentäminen. Ihmiset eivät halua kävellä 700metriä hämpin parkista.

Ratikan myötä keskusta autioitui, varsinkin Hämeenkadusta tuli täysin tarpeeton. Ei asiakkaat liiku julkisilla kulkuneuvoilla. Kun palveluja ei voi saavuttaa yksityisautoillen, niin palvelut kuolevat.

Se, että autolla ei saa ajaa liikkeen eteen estää isompien tuotteiden myynnin. Kiertäkää katsomassa vapaiden liiketilojen määrää.

Katuremontit ja pysäköinnin hankaluuden mielikuva ovat karkottaneet henkilöautolla liikkuvia asiakkaita.

bussilinjojen uudistus on huonontanut: vaihdot ovat pidentäneet matka-aikaa, ja erityisesti tuoneet epävarmuutta

Asiakkaiden on aivan mahdotonta päästä enää keskustaan asioimaan. ...Etsimmekin jatkuvasti toimitiloja esim. Ideaparkista yms

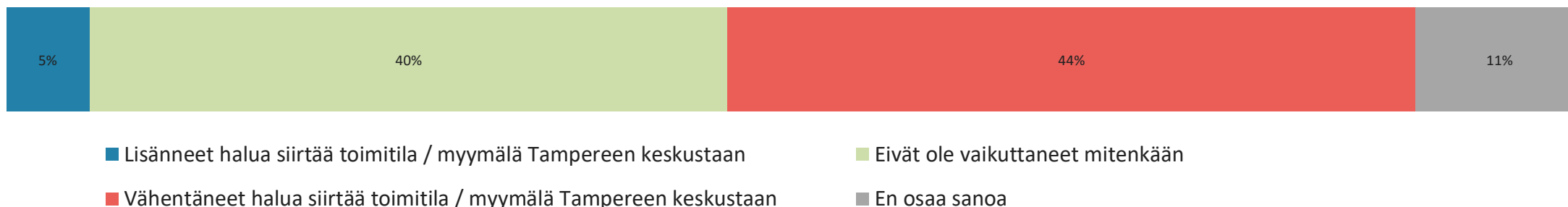
Pysäköintipaikkojen dramaattinen väheneminen (erityisesti kadunvarsipaikat) sekä yleisesti auton käytön hankaloituminen keskusta alueella liikennejärjestelyiden vuoksi.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet haluusi pitää yrityksesi toimitila / myymälä jatkossakin Tampereen keskustassa?

(n=on toimitila / myymälä Tampereen keskustassa, 238)



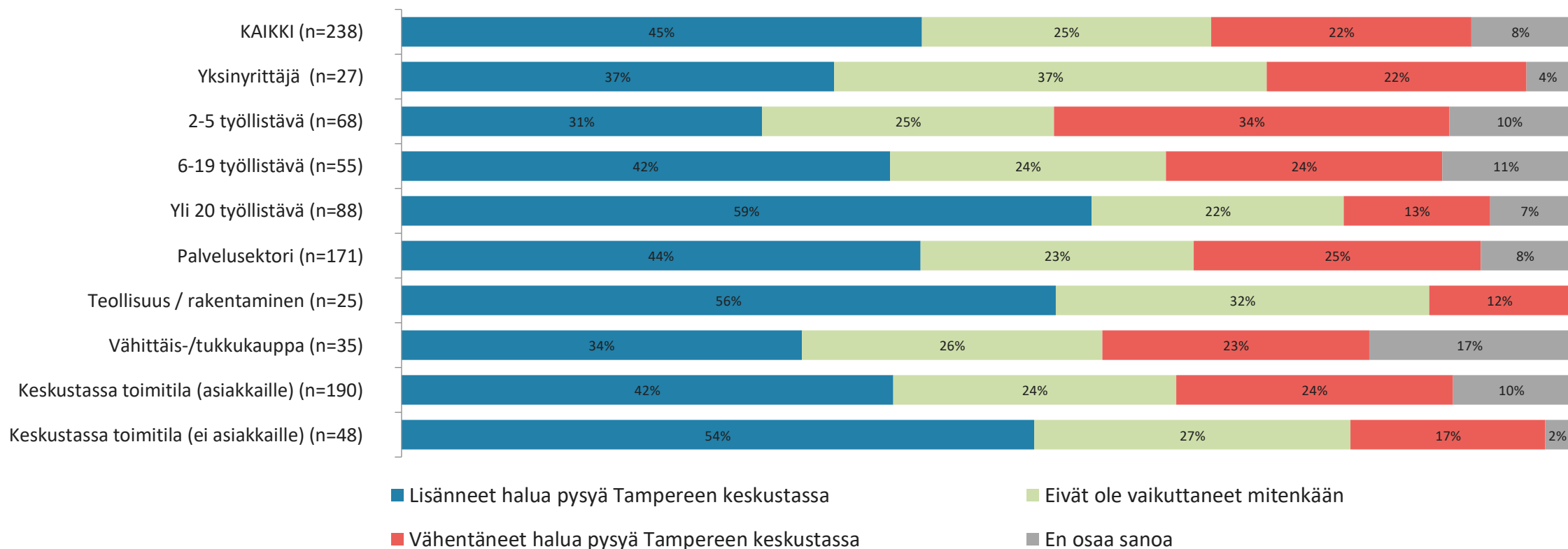
Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet haluusi siirtää yrityksesi toimitila / myymälä Tampereen keskustaan? (n=ei ole toimitilaa / myymälää Tampereen keskustassa, 94)



Lähes joka toinen (45%) kokee keskustan kehittämistoimien lisänneen haluaan pitää oman yrityksen toimitila/myymälä keskustassa. Joka viidennellä (22%) kehittämistoimet ovat kuitenkin vähentäneet halua pysyä keskustassa. Keskustan ulkopuolella toimitilan/myymälän nyt omaavilla kehittämistoimet ovat enemmänkin vähentäneet kiinnostusta siirtää toimitila/myymälä keskustaan. Vain 5%:lla kiinnostus on lisääntynyt keskustan kehittämistoimien johdosta.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet haluusi pitää yrityksesi toimitila / myymälä jatkossakin Tampereen keskustassa?

(n=on toimitila / myymälä Tampereen keskustassa)

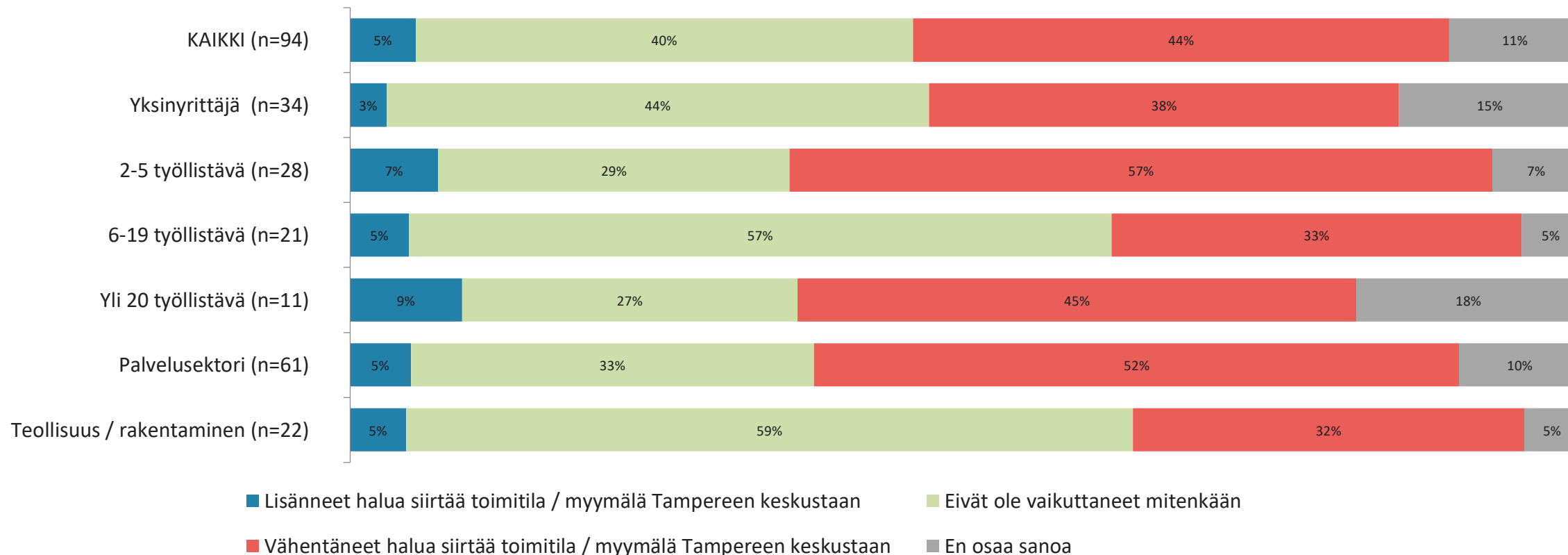


Tässäkin isompien yritysten edustajat kokevat muita useammin kehittämistoimien vaikuttaneen myönteisesti haluun pysyä keskustassa. Kaupan alan toimijat ovat muita kriittisempiä kehittämistoimien sitouttamisesta keskustaan. Myöskin sen suhteen onko nykyinen toimitila keskustassa asiakkaita varten vai ei, on merkittävä ero suhtautumisessa keskustassa pysymishaluun.

HUOM! Muutamassa ryhmässä pieni havaintomäärä (n alle 30), tulos vain suuntaa antava.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet haluusi siirtää yrityksesi toimitila / myymälä Tampereen keskustaan?

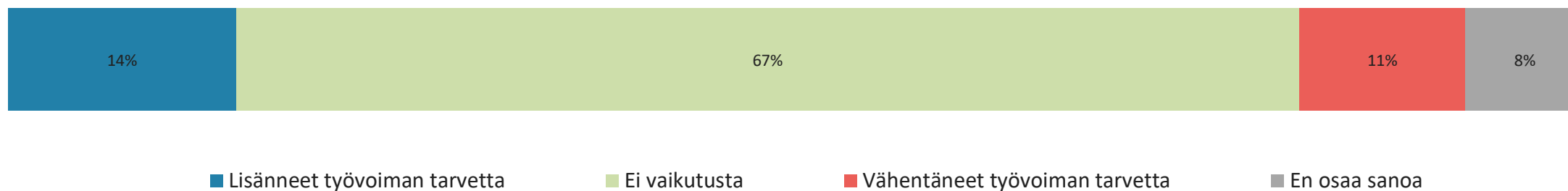
(n=ei ole toimitilaa / myymälää Tampereen keskustassa)



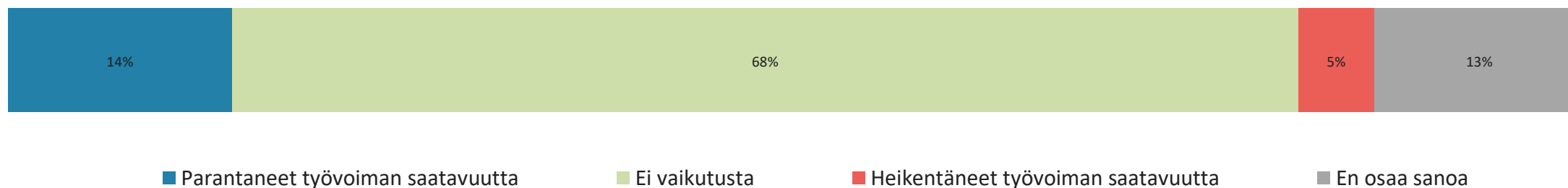
Missään alaryhmässä niiden osuus, joilla kehittämistoimet ovat vaikuttaneet siirtohalua lisäävästi, ei nouse edes 10 prosenttiin.

HUOM! Muutamassa ryhmässä pieni havaintomäärä (n alle 30), tulos vain suuntaa antava. Kaupan alalla vain 5 vastaajaa ja siksi poistettu graafista.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet yrityksesi työvoiman tarpeeseen? (n=kaikki, 332)

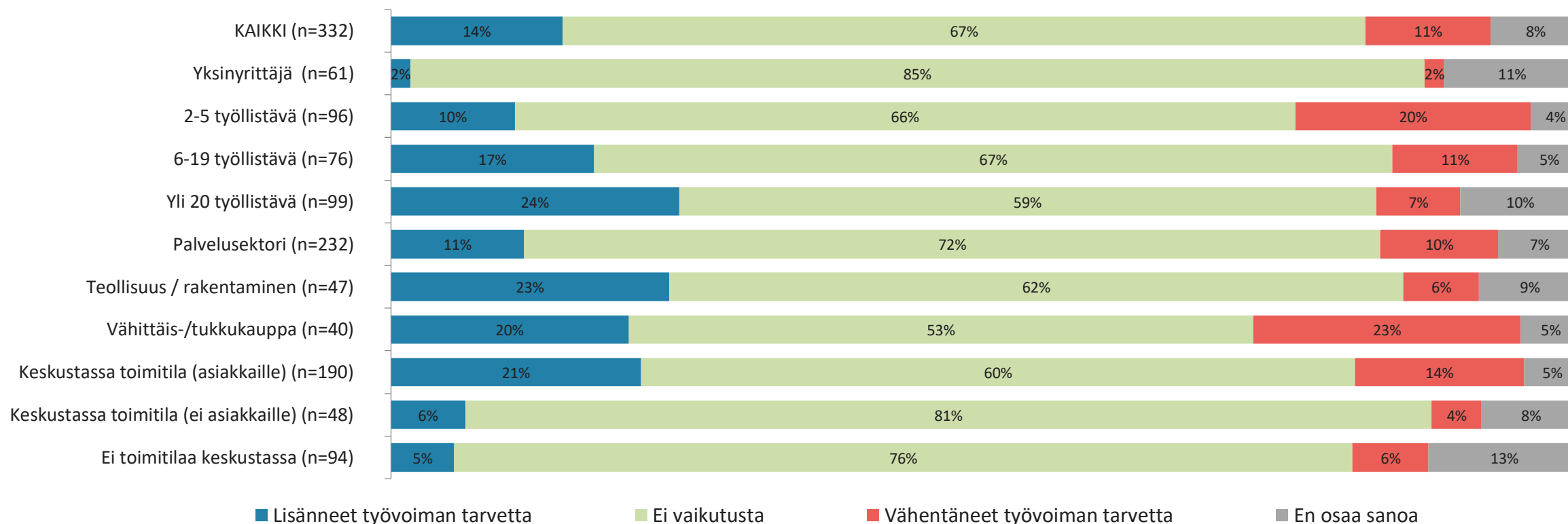


Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet yrityksesi työvoiman saatavuuteen? (n=kaikki, 331)



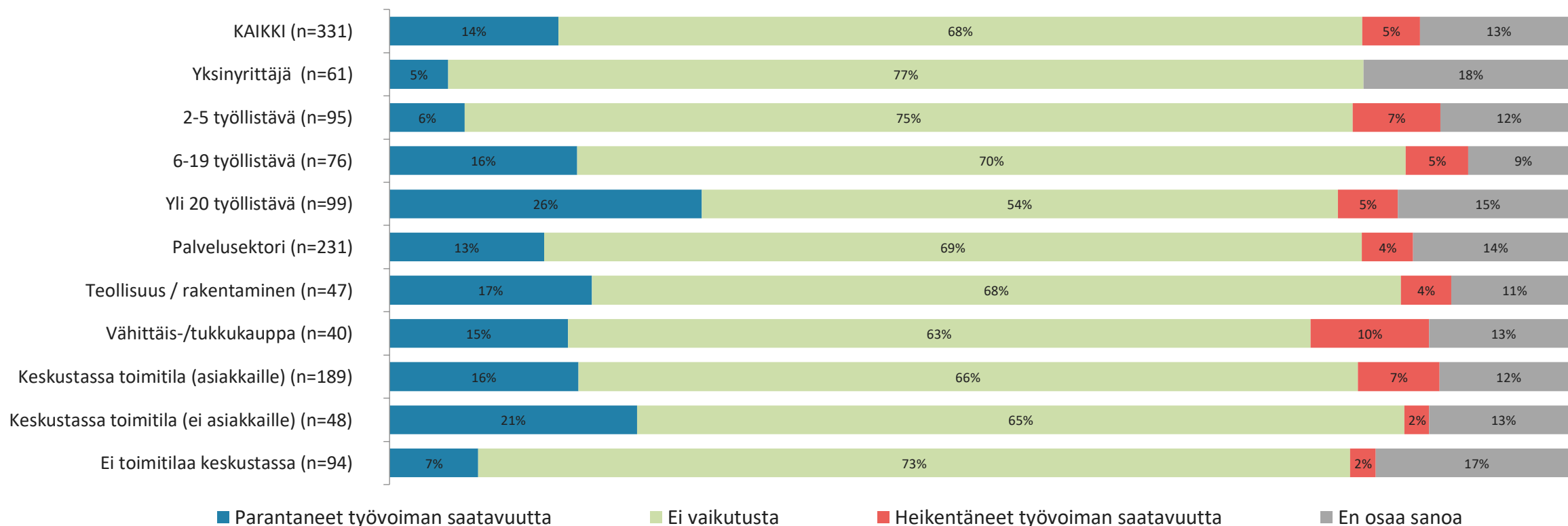
Kahdella kolmesta keskustan kehittämistoimista ei ole vaikuttanut työvoiman tarpeeseen tai sen saatavuuteen. Niitä, jotka kokevat keskustan kehittämistoimien lisänneen työvoiman tarvetta ja parantaneen työvoiman saatavuutta, on hieman enemmän kuin päinvastaista kokevia.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet yrityksesi työvoiman tarpeeseen? (n=kaikki)



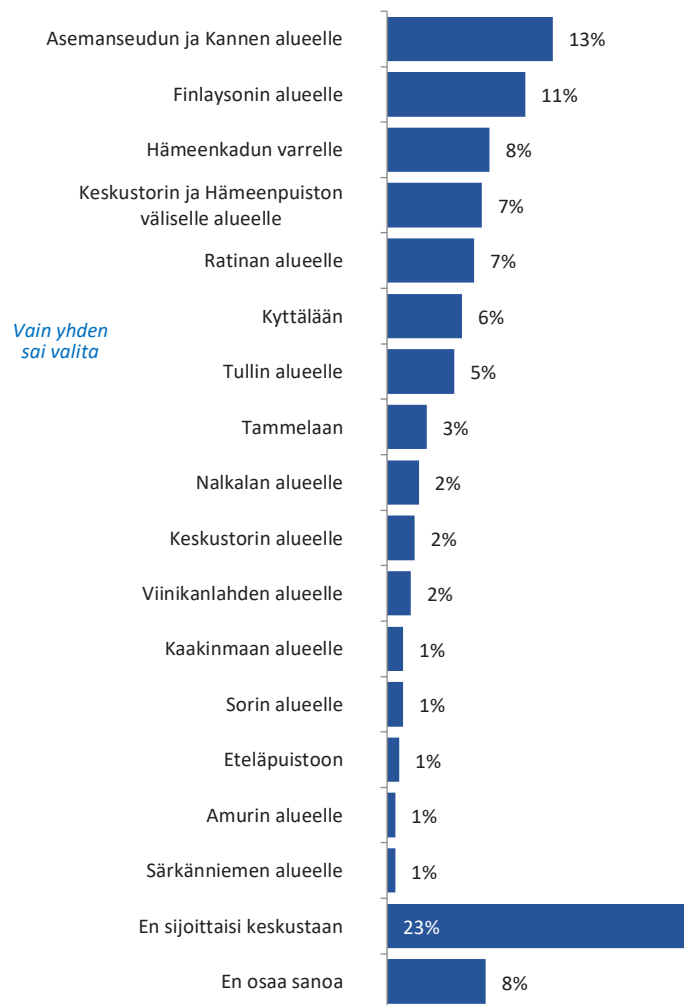
Mitä isompi yritys, sitä useammin on koettu keskustan kehittämistoimien lisänneen työvoiman tarvetta. Teollisuudessa vaikutus on ollut muita toimialoja myönteisempi. Kaupan ja palvelun toimialoilla lisäys- ja vähennystarvetta kokeneiden osuudet ovat lähellä toisiaan.

Miten vuodesta 2011 alkaen tehdyt keskustan kehittämistoimet ovat vaikuttaneet yrityksesi työvoiman saatavuuteen? (n=kaikki)

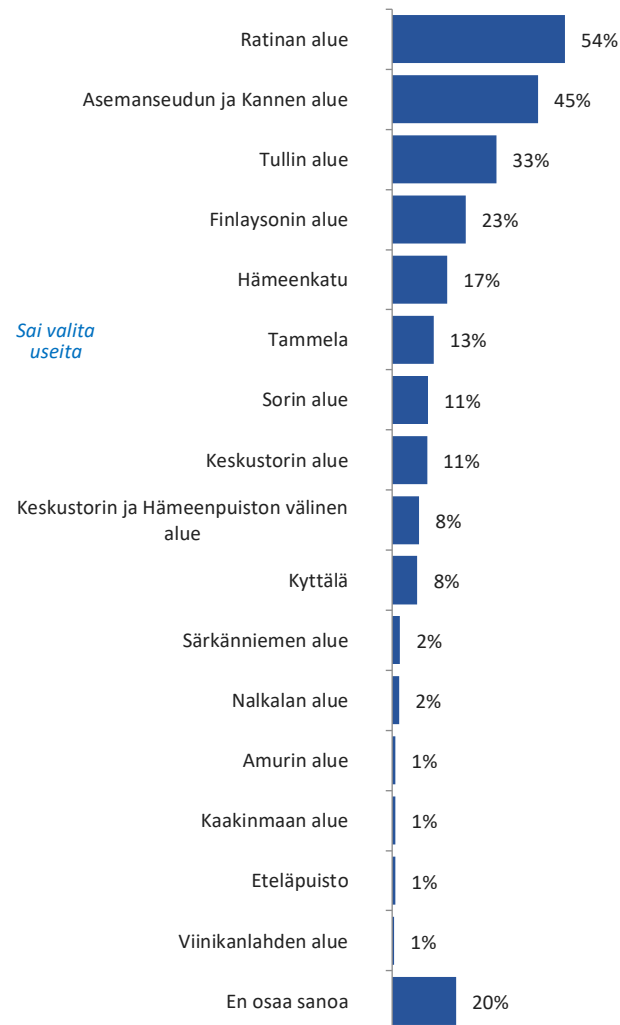


Kokoluokan mukaan tilanne on sama kuin työvoiman tarpeenkin suhteen. Toimialoittain erot ovat melko pienet.

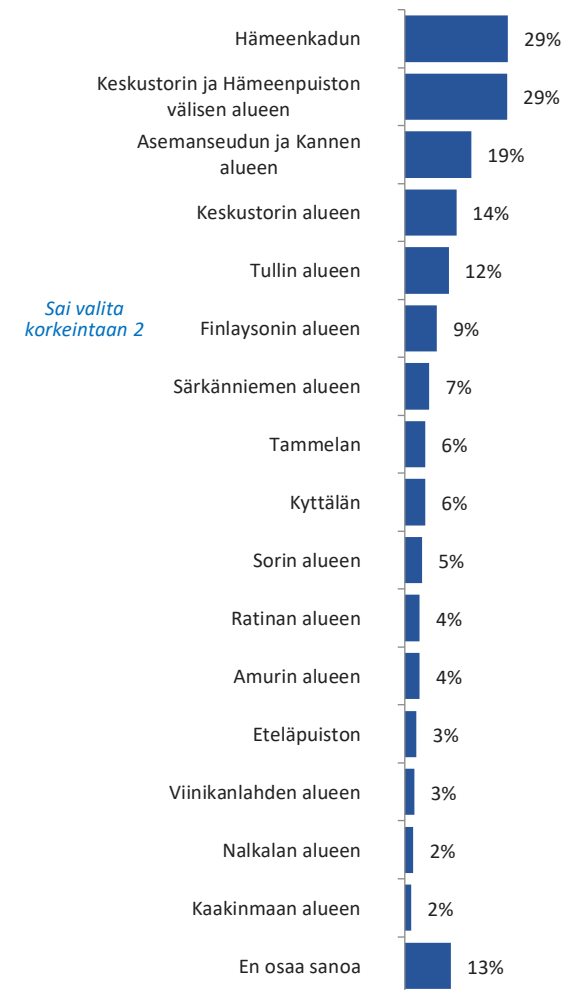
Jos voisit nyt vapaasti valita, niin minne Tampereen keskusta yrityksesi toimipisteen / myymälän sijoittaisit? (n=kaikki, 332)



Mikä tai mitkä keskustan alueet ovat mielestäsi kehittyneet hyvin elinkeinoelämän kannalta? (n=kaikki, 332)



Minkä keskustan alueen kehittäminen olisi erityisen tärkeää elinkeinoelämän kannalta? Valitse yksi tai kaksi mielestäsi tärkeintä aluetta. (n=kaikki, 332)



Jos voisit nyt vapaasti valita, niin minne Tampereen keskustaan yrityksesi toimipisteen / myymälän sijoittaisit? (n=kaikki)

	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis- /tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Asemanseudun ja Kannen alueelle	13 %	5 %	8 %	12 %	22 %	15 %	13 %	3 %	15 %	21 %	3 %
Finlaysonin alueelle	11 %	11 %	8 %	14 %	9 %	11 %	13 %	3 %	7 %	27 %	9 %
Hämeenkadun varrelle	8 %	2 %	8 %	12 %	8 %	7 %	4 %	18 %	11 %	2 %	5 %
Keskustorin ja Hämeenpuiston väliselle alueelle	7 %	7 %	13 %	4 %	5 %	8 %	2 %	5 %	10 %	4 %	3 %
Ratinan alueelle	7 %	8 %	4 %	5 %	9 %	6 %	6 %	10 %	6 %	6 %	7 %
Kyttälään	6 %	3 %	5 %	7 %	7 %	6 %	2 %	10 %	9 %	2 %	1 %
Tullin alueelle	5 %	3 %	4 %	3 %	9 %	6 %	4 %	3 %	6 %	4 %	4 %
Tammelaan	3 %	2 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	5 %	4 %	0 %	3 %
Nalkalan alueelle	2 %	7 %	1 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Keskustorin alueelle	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	0 %	5 %	4 %	0 %	0 %
Viinikanlahden alueelle	2 %	0 %	0 %	1 %	5 %	1 %	6 %	3 %	1 %	8 %	1 %
Kaakinmaan alueelle	1 %	3 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %
Sorin alueelle	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %
Eteläpuistoon	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	2 %
Amurin alueelle	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	1 %	0 %	0 %
Särkänniemen alueelle	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	1 %	2 %	0 %
En sijoittaisi keskustaan	23 %	30 %	31 %	24 %	10 %	22 %	38 %	20 %	13 %	10 %	50 %
En osaa sanoa	8 %	11 %	4 %	7 %	9 %	7 %	6 %	10 %	8 %	8 %	6 %

Mikä tai mitkä keskustan alueet ovat mielestäsi kehittyneet hyvin elinkeinoelämän kannalta? (n=kaikki)

	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis- /tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Ratinan alue	54 %	39 %	52 %	54 %	65 %	53 %	51 %	55 %	61 %	58 %	37 %
Asemanseudun ja Kannen alue	45 %	30 %	34 %	46 %	66 %	44 %	57 %	38 %	51 %	52 %	32 %
Tullin alue	33 %	23 %	27 %	33 %	43 %	30 %	47 %	28 %	33 %	38 %	29 %
Finlaysonin alue	23 %	18 %	20 %	22 %	29 %	21 %	36 %	15 %	19 %	44 %	20 %
Hämeenkatu	17 %	20 %	15 %	12 %	22 %	17 %	17 %	15 %	21 %	21 %	9 %
Tammela	13 %	10 %	6 %	17 %	18 %	10 %	21 %	15 %	16 %	17 %	5 %
Sorin alue	11 %	13 %	7 %	14 %	11 %	11 %	9 %	13 %	12 %	8 %	11 %
Keskustorin alue	11 %	13 %	8 %	9 %	13 %	10 %	17 %	8 %	14 %	8 %	6 %
Keskustorin ja Hämeenpuiston välinen alue	8 %	8 %	9 %	8 %	8 %	9 %	6 %	10 %	9 %	10 %	6 %
Kyttälä	8 %	3 %	7 %	9 %	10 %	9 %	9 %	5 %	11 %	6 %	3 %
Särkänniemen alue	2 %	2 %	3 %	4 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	0 %	3 %
Nalkalan alue	2 %	2 %	3 %	4 %	0 %	3 %	0 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Amurin alue	1 %	3 %	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %
Kaakinmaan alue	1 %	2 %	0 %	3 %	0 %	1 %	0 %	3 %	1 %	2 %	0 %
Eteläpuisto	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %
Viinikanlahden alue	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %
En osaa sanoa	20 %	34 %	25 %	16 %	9 %	22 %	13 %	23 %	13 %	23 %	32 %

Minkä keskustan alueen kehittäminen olisi erityisen tärkeää elinkeinoelämän kannalta?

Valitse yksi tai kaksi mielestäsi tärkeintä aluetta. (n=kaikki)

	KAIKKI (n=332)	Yksinyrittäjä (n=61)	2-5 työllistävä (n=96)	6-19 työllistävä (n=76)	Yli 20 työllistävä (n=99)	Palvelusektori (n=232)	Teollisuus / rakentaminen (n=47)	Vähittäis- /tukkukauppa (n=40)	Keskustassa toimitila (asiakkaille) (n=190)	Keskustassa toimitila (ei asiakkaille) (n=48)	Ei toimitilaa keskustassa (n=94)
Hämeenkadun	29 %	21 %	27 %	36 %	30 %	28 %	26 %	43 %	33 %	33 %	19 %
Keskustorin ja Hämeenpuiston välisen alueen	29 %	26 %	33 %	33 %	22 %	31 %	11 %	30 %	35 %	27 %	17 %
Asemanseudun ja Kannen alueen	19 %	15 %	16 %	13 %	28 %	17 %	32 %	13 %	17 %	33 %	15 %
Keskustorin alueen	14 %	16 %	15 %	16 %	12 %	16 %	13 %	10 %	14 %	6 %	20 %
Tullin alueen	12 %	8 %	9 %	8 %	21 %	13 %	9 %	10 %	14 %	17 %	7 %
Finlaysonin alueen	9 %	16 %	6 %	13 %	4 %	10 %	9 %	3 %	9 %	2 %	13 %
Särkänniemen alueen	7 %	7 %	4 %	7 %	10 %	6 %	9 %	10 %	9 %	6 %	2 %
Tammelan	6 %	5 %	4 %	5 %	8 %	5 %	9 %	5 %	5 %	6 %	6 %
Kyttälän	6 %	5 %	4 %	7 %	7 %	6 %	0 %	5 %	8 %	2 %	3 %
Sorin alueen	5 %	3 %	5 %	7 %	4 %	4 %	4 %	10 %	6 %	2 %	3 %
Ratinan alueen	4 %	3 %	3 %	4 %	6 %	4 %	2 %	5 %	5 %	2 %	4 %
Amurin alueen	4 %	7 %	3 %	3 %	5 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	3 %
Eteläpuiston	3 %	2 %	4 %	1 %	5 %	3 %	6 %	0 %	4 %	2 %	3 %
Viinikanlahden alueen	3 %	2 %	1 %	4 %	4 %	3 %	4 %	0 %	2 %	6 %	3 %
Nalkalan alueen	2 %	7 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	0 %	2 %	0 %	4 %
Kaakinmaan alueen	2 %	0 %	3 %	1 %	2 %	2 %	0 %	3 %	3 %	0 %	1 %
En osaa sanoa	13 %	21 %	19 %	8 %	6 %	13 %	21 %	10 %	5 %	15 %	29 %

Mikä keskustan kehittämisen toimenpide edistäisi yrityksesi menestymistä?

- ✓ Kaikilta kysyttiin lopuksi sitä, mikä keskustan kehittämisen toimenpide edistäisi vastaajan yrityksen menestymistä Kaikkiaan 183 haastateltua kertoi tähän mielipiteensä. Alle on poimittu muutamia esimerkkivastauksia. Kaikki vastaukset löytyvät erillisestä Excel-dokumentista.
- ✓ Vastauksissa esille nousivat ensisijaisesti autoilun helpottamiseen liittyvät asiat kuten paremmat pysäköintimahdollisuudet ja autoiluolosuhteiden yleinen parantaminen. Myös joukkoliikenteen edelleen parantaminen ja yleisesti kulkuyhteyksien ja liikenneolosuhteiden kehittäminen saivat mainintoja. Yksittäisille alueille esitettiin myös toimenpidetoivomuksia.

